

**Srovnání ceníkové hodnoty reklamního prostoru u jednotlivých prezidentských kandidátů od 1.1.2012 do 31.12.2012**

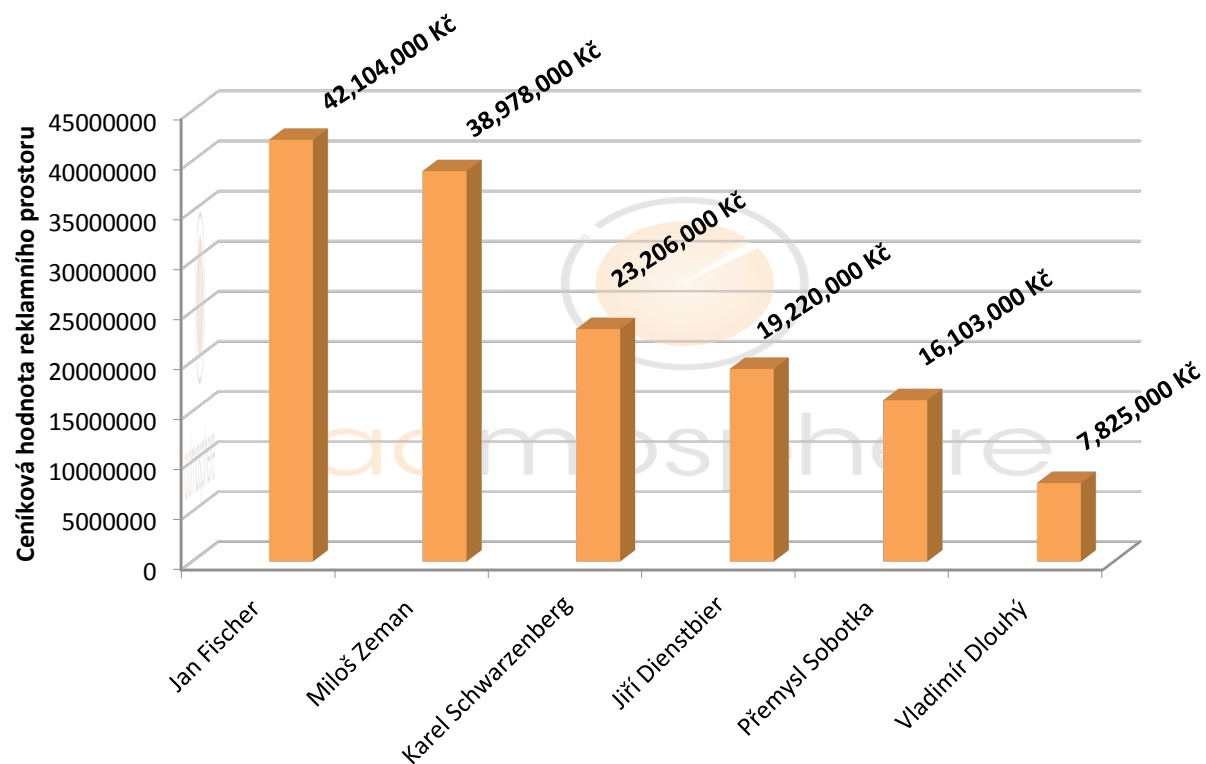
Zadavatel	Mediatyp	Ceníková cena
Jan Fischer	Tisk	14,880,000 Kč
	Outdoor	22,576,000 Kč
	Internet	2,325,000 Kč
	Cinema	2,323,000 Kč
Jan Fischer		42,104,000 Kč
Miloš Zeman	Tisk	25,566,000 Kč
	Outdoor	13,412,000 Kč
Miloš Zeman		38,978,000 Kč
Karel Schwarzenberg	Tisk	15,735,000 Kč
	Outdoor	951,000 Kč
	Internet	6,520,000 Kč
Karel Schwarzenberg		23,206,000 Kč
Jiří Dienstbier	Tisk	9,449,000 Kč
	Outdoor	6,401,000 Kč
	Internet	3,370,000 Kč
Jiří Dienstbier		19,220,000 Kč
Přemysl Sobotka	Tisk	15,868,000 Kč
	Internet	235,000 Kč
Přemysl Sobotka		16,103,000 Kč
Vladimír Dlouhý	Tisk	1,798,000 Kč
	Outdoor	5,770,000 Kč
	Internet	257,000 Kč
Vladimír Dlouhý		7,825,000 Kč
Celkem		147,436,000 Kč

Zdroj: Admosphere, s.r.o. (monitoring INTERNETU zdroj: SPIR-MEDIA RESEARCH, a.s.)





## Srovnání ceníkové hodnoty reklamního prostoru u jednotlivých prezidentských kandidátů od 1.1.2012 do 31.12.2012



Zdroj: Admosphere, s.r.o. (monitoring INTERNETU zdroj: SPIR-MEDIARESEARCH, a.s.)