

### Ceníkové náklady kampaně (květen-říjen 2012)

Zadavatel (vlastník značky)	Media typ	Cena
Jiří Dienstbier	Tisk	1 507 743 Kč
	Internet	512 765 Kč
<b>Jiří Dienstbier celkem</b>		<b>2 020 508 Kč</b>
Vladimír Dlouhý	Tisk	282 644 Kč
	Outdoor	3 646 000 Kč
<b>Vladimír Dlouhý celkem</b>		<b>3 928 644 Kč</b>
Jan Fischer	Tisk	10 429 336 Kč
	Outdoor	12 892 000 Kč
	Internet	617 674 Kč
	Cinema	1 111 500 Kč
<b>Jan Fischer celkem</b>		<b>25 050 510 Kč</b>
Karel Schwarzenberg	Tisk	9 802 538 Kč
	Internet	1 350 316 Kč
<b>Karel Schwarzenberg celkem</b>		<b>11 152 854 Kč</b>
Přemysl Sobotka	Tisk	9 104 980 Kč
	Internet	63 173 Kč
<b>Přemysl Sobotka celkem</b>		<b>9 168 153 Kč</b>
Miloš Zeman	Tisk	555 130 Kč
	Outdoor	6 972 000 Kč
<b>Miloš Zeman celkem</b>		<b>7 527 130 Kč</b>
<b>Celkem</b>		<b>58 847 799 Kč</b>

Ceníková hodnota reklamního prostoru	
Jan Fischer	25 050 510 Kč
Karel Schwarzenberg	11 152 854 Kč
Přemysl Sobotka	9 168 153 Kč
Miloš Zeman	7 527 130 Kč
Vladimír Dlouhý	3 928 644 Kč
Jiří Dienstbier	2 020 508 Kč



Zdroj: Admosphere, s.r.o. (monitoring INTERNETU zdroj: SPIR-MEDIARESEARCH, a.s.)

[http://admosphere.cz/index.php?action=media\\_news&lang=cze#20121126](http://admosphere.cz/index.php?action=media_news&lang=cze#20121126)

