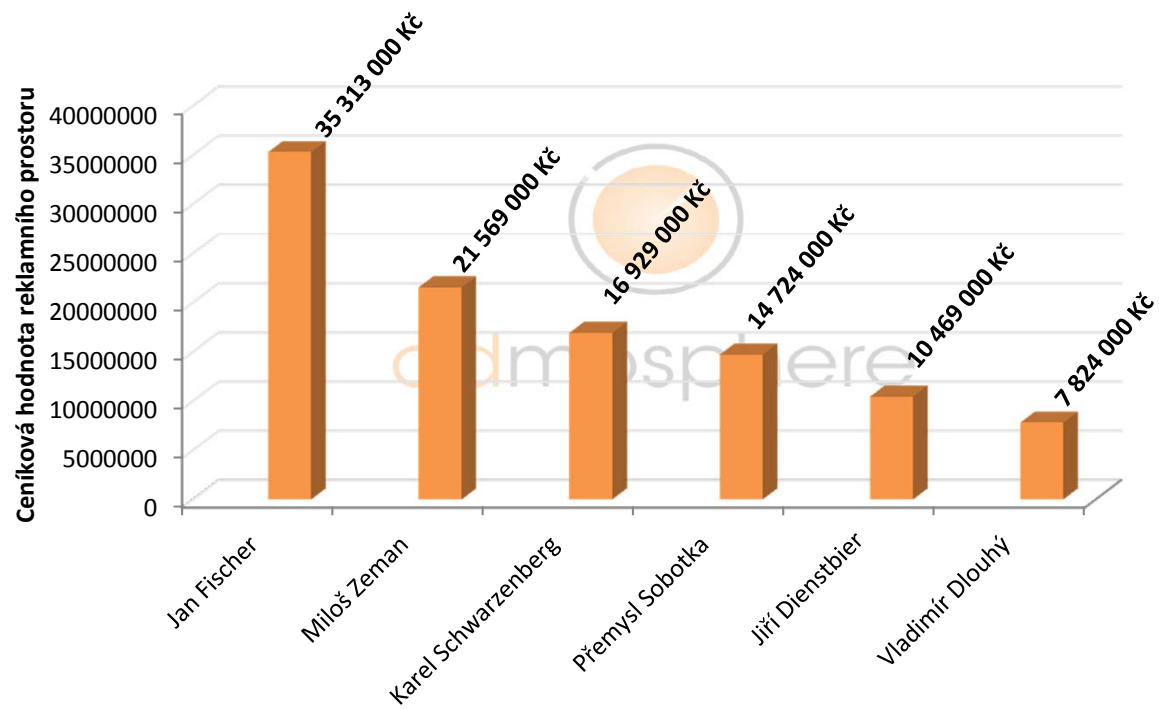


**Srovnání ceníkové hodnoty reklamního prostoru u jednotlivých prezidentských kandidátů v období 1.1.2012 - 30.11.2012**

<b>Zadavatel (vlastník značky)</b>	<b>Media typ</b>	<b>Ceníková hodnota reklamního prostoru</b>
Jan Fischer	Tisk	13 611 000 Kč
	Outdoor	17 746 000 Kč
	Internet	2 011 000 Kč
	Cinema	1 945 000 Kč
Jan Fischer		35 313 000 Kč
Miloš Zeman	Tisk	14 597 000 Kč
	Outdoor	6 972 000 Kč
Miloš Zeman		21 569 000 Kč
Karel Schwarzenberg	Tisk	12 072 000 Kč
	Outdoor	951 000 Kč
	Internet	3 905 000 Kč
Karel Schwarzenberg		16 929 000 Kč
Přemysl Sobotka	Tisk	14 489 000 Kč
	Internet	235 000 Kč
Přemysl Sobotka		14 724 000 Kč
Jiří Dienstbier	Tisk	7 006 000 Kč
	Outdoor	2 860 000 Kč
	Internet	603 000 Kč
Jiří Dienstbier		10 469 000 Kč
Vladimír Dlouhý	Tisk	1 798 000 Kč
	Outdoor	5 770 000 Kč
	Internet	257 000 Kč
Vladimír Dlouhý		7 824 000 Kč
Celkem		106 828 000 Kč

Zdroj: Admosphere, s.r.o. (monitoring INTERNETU zdroj: SPIR-MEDIARESEARCH, a.s.), ceny TV dle sledovanosti zdroj: ATO-MEDIARESEARCH,a.s.)

### Srovnání ceníkové hodnoty reklamního prostoru u jednotlivých prezidentských kandidátů v období 1.1.2012 - 30.11.2012



Zdroj: Admosphere, s.r.o. (monitoring INTERNETU zdroj: SPIR-MEDIARESEARCH, a.s., ceny TV dle sledovanosti zdroj: ATO-MEDIARESEARCH,a.s.)