

# Kritéria dobré praxe – krajské organizace v krajských volbách 2016

**Soubor osmi kritérií, která budou vodítkem pro monitoring kampaní před krajskými volbami:**

## 1) Plánované náklady na kampaň

- Jaká je celková suma plánovaných nákladů na vaši kampaň?
- Zveřejnili jste někde náklady na kampaň?

Plánované náklady na kampaň jsme zveřejnili na webových stránkách zde: volební výdaje můžete sledovat na transparentním účtu TOP 09

[http://www.csas.cz/banka/appmanager/portal/banka?nfpb=true&pageLabel=transacc&accNumber=000000-0088550022&docid=internet/cs/transparentni\\_ucet\\_0088550022.xml](http://www.csas.cz/banka/appmanager/portal/banka?nfpb=true&pageLabel=transacc&accNumber=000000-0088550022&docid=internet/cs/transparentni_ucet_0088550022.xml)

Na kampaň před krajskými volbami vynaložíme 1,7 milionů korun. Informace jsou dohledatelné na webových stránkách: <http://www.top09.cz/regiony/stredocesky-kraj/tiskove-zpravy-a-medialni-vystupy/volebni-stab-21073.html>

## 2) Zřízení transparentního účtu

- Má místní sdružení vaší politické strany/hnutí transparentní účet? Případně má ho vaše strana/hnutí zřízený na centrální úrovni? Jsou jednotlivé položky účtu srozumitelně popsány? Kde je účet dohledatelný?

Naše platby jdou přes transparentní účet TOP 09, na kterém je i identifikace výdajů na senátní a krajské volby. Organizace v rámci TOP 09 nemají své účty, protože tak velký počet jednotlivých účtů ve výsledku ztěžuje orientaci v platbách a je nepřehledný. Pro přehlednost používáme jeden účet.

Odkaz na transparentní účet se nachází na stránkách TOP 09 vždy v zápatí a navíc je uveden také na stránkách věnujících se senátním (<http://www.top09.cz/volby/2016-senat/>) a krajským volbám (<http://www.top09.cz/volby/2016-krajska-zastupitelstva/>).

Odkaz na transparentní účet:

[http://www.csas.cz/banka/appmanager/portal/banka?nfpb=true&pageLabel=transacc&accNumber=000000-0088550022&docid=internet/cs/transparentni\\_ucet\\_0088550022.xml](http://www.csas.cz/banka/appmanager/portal/banka?nfpb=true&pageLabel=transacc&accNumber=000000-0088550022&docid=internet/cs/transparentni_ucet_0088550022.xml)

V seznamu plateb je možné filtrovat přes pole „Název účtu, Popis:“. U krajských voleb dle zkratky „KR16 a například dle zkratky názvu kraje nebo popisu.

### 3) Transparentní spolupráce v rámci strany

- Jakou částkou přispívá na vaši krajskou kampaň centrála politické strany/hnutí?
- Jakou další podporu z centrály vaše kampaň má (např. zajištění jednotného vizuálního stylu, billboardy, zaplacená reklamní kampaň, reklamní předměty, personální pomoc apod.)?

Podpora z celostátní úrovně přímo v penězích na kontaktní kampaň je 780 560 Kč a dalších 674 120 Kč v podobě nákupu služeb podle zadání krajské organizace.

Celostátní kancelář vedle konzultačních služeb zajišťuje například služby spojené s účetnictvím. Také připravila grafický manuál a zajišťuje i další segmenty kampaně podle individuálních potřeb kandidátů, například direct mail, práci s podporovateli nebo online medií. Na tyto služby je určeno 16,8 milionu celorepublikově.

### 4) Dary a další zdroje financování kampaně

- Zveřejňujete informace o všech vašich dárcích finančních i nefinančních darů a informaci o tom, jakou část kampaně pokrývají vaše vlastní zdroje?
- Kde jsou tyto informace uvedeny (odkaz)?

Všechny finanční i nefinanční dary zveřejňujeme průběžně na webu TOP 09. Dary schvaluje předsednictvo TOP 09. Zveřejněny jsou také výpisy z účtu pro přijímání darů zde: <http://www.top09.cz/dokumenty/prehledy-prijimu-a-seznamy-darcu/>

Z hlediska účetního a fakturace je všechno vedeno přes TOP 09. Veškeré výdaje na kampaň jsou tedy zaznamenány na transparentním účtu strany.

Přijímání darů v hotovosti je v TOP 09 zakázané a všechny dary musí projít jedním účtem.

Žádné půjčky ani úvěry nemáme a neplánujeme.

### 5) Transparentní výdaje na kampaň

- Zveřejňujete (např. procentuálně) aktuální strukturu vašich výdajů v kampani (náklady na administrativní zázemí, billboardy, inzerci v tištěných a on-line médiích, náklady na vytvoření spotů/klipů, případně reklamních předmětů, zajištění předvolebních setkání s voliči, služby PR/konzultačních firem apod.)?
- Kde jsou tyto informace dostupné?

Aktuální výdaje a jejich základní struktura je viditelná skrze transparentní účet, zároveň TOP 09 vždy strukturu výdajů zveřejňuje, i v případě těchto voleb bude po jejich skončení struktura financování zveřejněna na webových stránkách TOP 09. Viz: <http://www.top09.cz/dokumenty/prehledy-prijimu-a-seznamy-darcu/>

<http://www.top09.cz/co-delame/tiskove-zpravy/top-09-vycislila-naklady-na-kampan-vesla-se-do-rozpocetu-17554.html>

<http://www.top09.cz/co-delame/tiskove-zpravy/zverejnujeme-ucty-za-kampan-do-ep-use-trilijsme-400-tisic-korun-16248.html>

<http://www.top09.cz/co-delame/tiskove-zpravy/top-09-uzavrela-volebni-rozpocet-14734.html>

<http://www.top09.cz/co-delame/tiskove-zpravy/top-09-a-starostove-usporili-5-milionu-a-zverejnili-faktury-11750.html>

## 6) Volební tým a dobrovolníci v kampani

- Kdo je hlavním koordinátorem vaší volební kampaně?
- Jaké je složení vašeho volebního týmu (s uvedením rolí jednotlivých členů v kampani, včetně poradců) a kolik dobrovolníků je zapojených ve vaší kampani?
- Spolupracujete na kampani s některou agenturou (PR, reklamní)? Pokud ano, se kterou?
- Kde jsou tyto informace dohledatelné?

Hlavním koordinátorem kampaně v našem kraji je volební štáb ve složení:

- Helena Langšádlová (předsedkyně krajské organizace)
- Jiří Vítek (člen krajského předsednictva)
- Petr Tiso (kandidát na hejtmana)
- Jan Jakob (kandidát č. 2 do krajského zastupitelstva)
- Daniel Marek (místopředseda krajské organizace, kandidát č. 3 do krajského zastupitelstva)
- Marian Klásek (místopředseda krajské organizace, kandidát č. 6 do krajského zastupitelstva)
- Natálie Červenci Tomková (krajská manažerka TOP 09 Středočeský kraj)

Složení krajského volebního štábu naleznete zde:

<http://www.top09.cz/regiony/stredocesky-kraj/tiskove-zpravy-a-medialni-vystupy/volebni-stab-21073.html>

Složení celostátního volebního týmu i všechny agentury, se kterými dlouhodobě spolupracujeme, jsme zveřejnili na našich webových stránkách:

(<http://www.top09.cz/co-delame/tiskove-zpravy/volebni-stab-top-09-20712.html>)

Spolupracujeme s agenturou AdHackers s.r.o., nákup inzerce zajišťuje Agentura P.S., s.r.o.

Počet dobrovolníků se liší po dobu kampaně, v tuto chvíli nám například s outdoorovou kampaní pomáhá zhruba 60 lidí z řad kandidátů a podporovatelů.

## 7) Přehledné předvolební akce

Zveřejňujete průběžně na svém webu/sociálních sítích seznam všech připravovaných i konaných veřejných akcí pořádaných v rámci předvolební kampaně (*setkání s voliči, debaty, slosování o ceny, kulturní akce apod.*)?

Ano, veškeré akce jsou snadno dohledatelné přes krajské stránky TOP 09 i přes jednotlivé účty na sociálních sítích. Odkaz zde: <http://www.top09.cz/co-delame/kalendar-akci/>

## 8) Seznam komunikačních kanálů, které využíváte ve své krajské kampani

– Uveďte odkazy na weby, sociální sítě, YouTube kanály (*jiné*).

Web TOP 09

- <http://www.top09.cz/regiony/stredocesky-kraj/volby/krajske-volby-2016/>
- <http://www.top09.cz/volby/>

YouTube

- <https://www.youtube.com/user/topvidea>

Facebook

- <https://www.facebook.com/TOP09.Stredocesky.kraj/>
- <https://www.facebook.com/PetrTiso/?fref=ts>
- <https://www.facebook.com/top09cz>